

### (スタンプラリー応募者分析結果)

応募者は合計 2340 人。

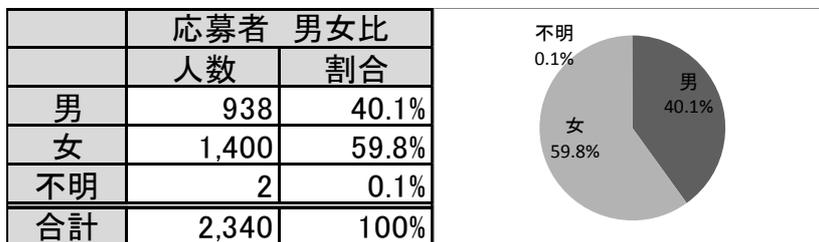
男女別、年齢別、宿泊別、都道府県別の属性は下記の通り。

男女比では、女性 6 割、男性 4 割と女性の応募割合が多く、年齢では、30 代～50 代で全体の約 6 割近く占めており、40 代が一番多い年齢層であった。

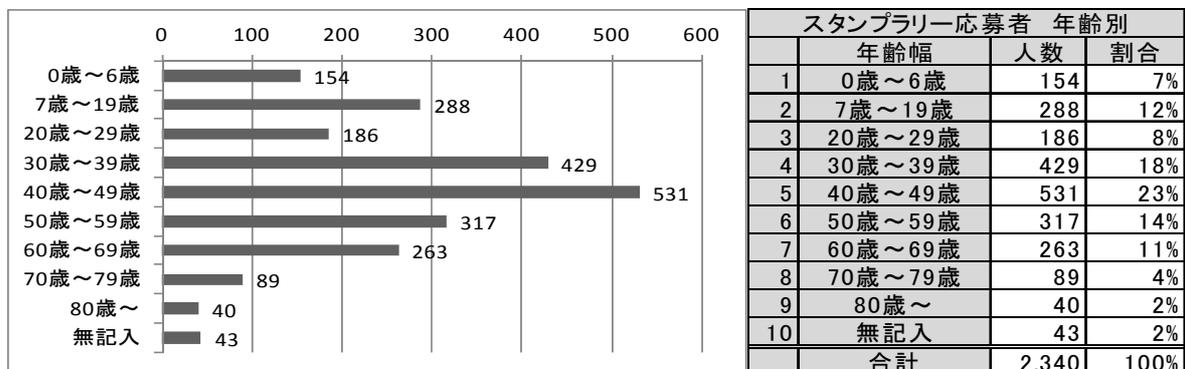
参加された観光客宿泊地では、市町村別でみると那覇市が一番多く、恩納村と続くが、北部中部南部と分けると北部に宿泊する観光客が多かった。

都道府県別では 44 都道府県からの応募があり、沖縄県を除くと一番多く応募されたのは東京都であった。それに神奈川県、埼玉県、大阪府が続き、10 番目の北海道までで応募者の約 8 割が占められていた。

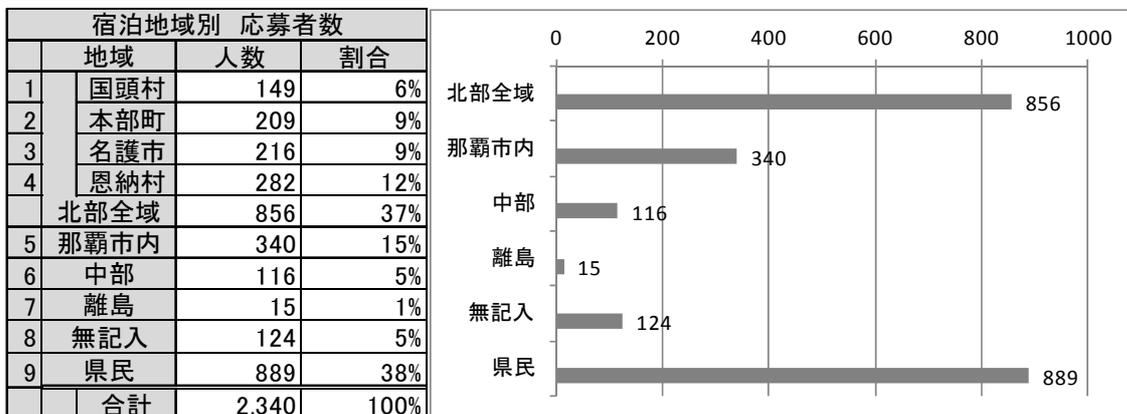
### (男女別)



### (年齢別応募者数)

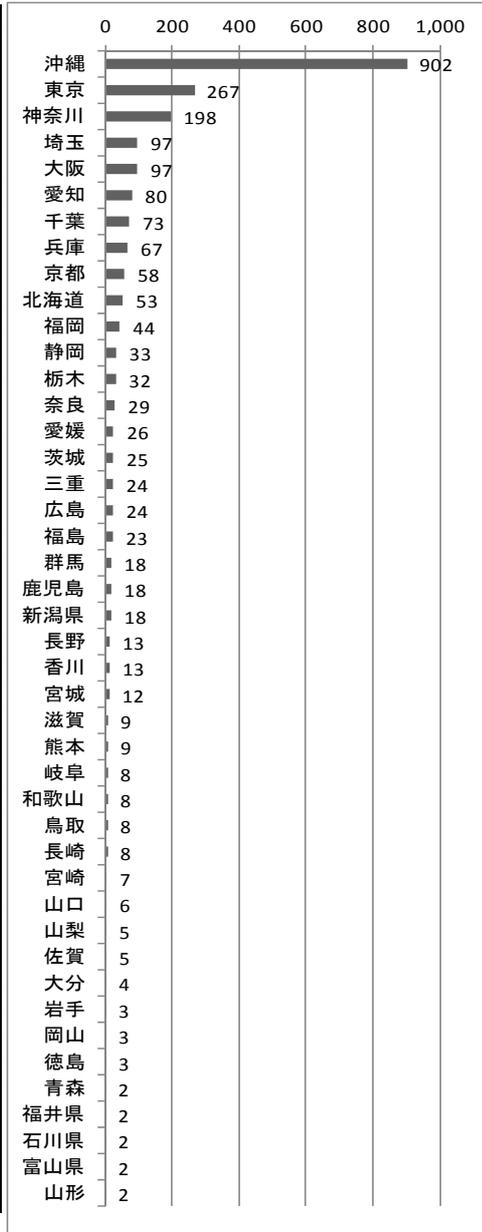


### (宿泊地域別 応募者数)



(都道府県別 応募者数)

スタンプラリー応募者 居住区			
都道府県別		居住区	
都道府県	人数	割合	
1	北海道	53	2%
2	青森	2	0%
3	岩手	3	0%
4	福島	23	1%
5	宮城	12	0%
6	山形	2	0%
7	東京	267	11%
8	神奈川	198	8%
9	千葉	73	3%
10	茨城	25	1%
11	栃木	32	1%
12	埼玉	97	4%
13	群馬	18	1%
14	長野	13	1%
15	山梨	5	0%
16	静岡	33	1%
17	福井県	2	0%
18	石川県	2	0%
19	富山県	2	0%
20	新潟県	18	1%
21	愛知	80	3%
22	岐阜	8	0%
23	三重	24	1%
24	滋賀	9	0%
25	大阪	97	4%
26	京都	58	2%
27	奈良	29	1%
28	兵庫	67	3%
29	和歌山	8	0%
30	鳥取	8	0%
31	岡山	3	0%
32	広島	24	1%
33	山口	6	0%
34	香川	13	1%
35	徳島	3	0%
36	愛媛	26	1%
37	福岡	44	2%
38	佐賀	5	0%
39	長崎	8	0%
40	熊本	9	0%
41	鹿児島	18	1%
42	大分	4	0%
43	宮崎	7	0%
44	沖縄	902	38%
		2340	100%



\*秋田県、島根県、高知県、福井県からの応募は無かった。

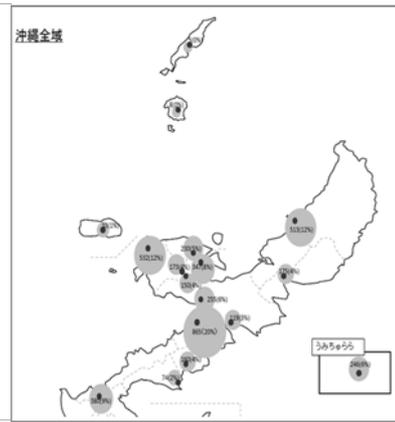
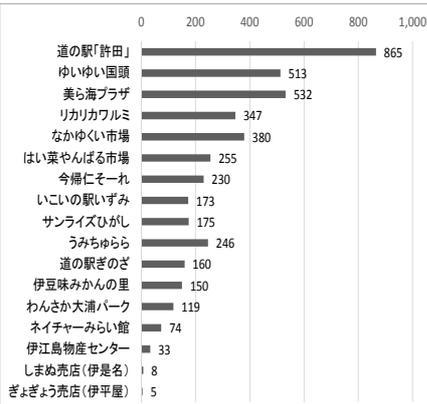
(宿泊者地域別 スタンプ数比較)

北部全域宿泊者（国頭村、本部町、名護市、恩納村含む）と那覇市内宿泊者のスタンプ押数で立ち寄り道の駅・直売店を比較した。

北部全域宿泊者は、道の駅「許田」を中心に南北含め西海岸へ足を伸ばしているが、東海岸は西海岸と異なり入込数が少ない。那覇市内宿泊者は、許田の入込数が多いものの、美ら海プラザへの入込数の多さが目立ち、動線で許田から美ら海水族館の往復が予想できる。

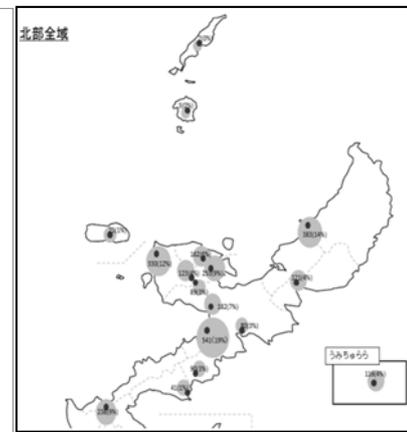
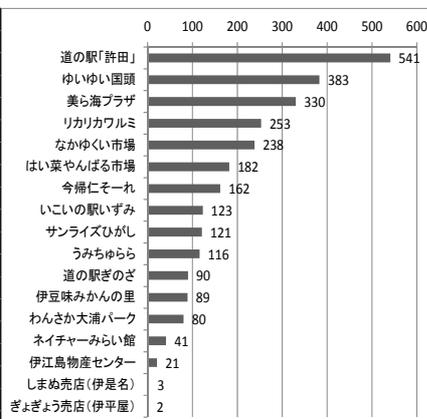
### 全宿泊者(北部、中部、那覇、離島含め)(1327人)

道の駅・直売店名	スタンプ数	割合
道の駅「許田」	865	20%
ゆいゆい国頭	513	12%
美ら海プラザ	532	12%
リカリカワルミ	347	8%
なかゆくい市場	380	9%
はい菜やんばる市場	255	6%
今帰仁そーれ	230	5%
いこいの駅いずみ	173	4%
サンライズひがし	175	4%
うみちゅらら	246	6%
道の駅ぎのざ	160	4%
伊豆味みかんの里	150	4%
わんさか大浦パーク	119	3%
ネイチャーみらい館	74	2%
伊江島物産センター	33	1%
しまぬ売店(伊是名)	8	0%
ぎよぎょう売店(伊平屋)	5	0%
合計	4,265	100%



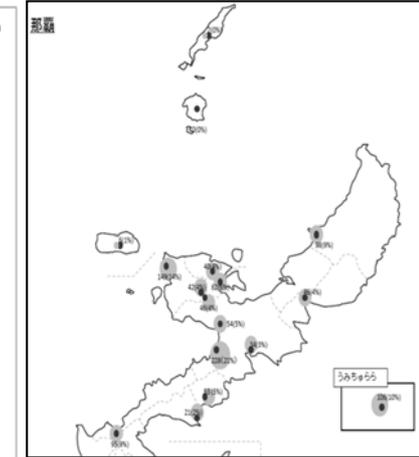
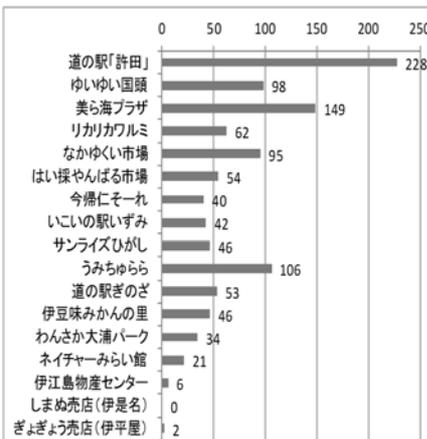
### 北部全域宿泊者(856人)

道の駅・直売店名	スタンプ数	割合
道の駅「許田」	541	19%
ゆいゆい国頭	383	14%
美ら海プラザ	330	12%
リカリカワルミ	253	9%
なかゆくい市場	238	9%
はい菜やんばる市場	182	7%
今帰仁そーれ	162	6%
いこいの駅いずみ	123	4%
サンライズひがし	121	4%
うみちゅらら	116	4%
道の駅ぎのざ	90	3%
伊豆味みかんの里	89	3%
わんさか大浦パーク	80	3%
ネイチャーみらい館	41	1%
伊江島物産センター	21	1%
しまぬ売店(伊是名)	3	0%
ぎよぎょう売店(伊平屋)	2	0%
合計	2,775	100%



### 那覇市内宿泊者(340人)

道の駅・直売店名	スタンプ数	割合
道の駅「許田」	228	21%
ゆいゆい国頭	98	9%
美ら海プラザ	149	14%
リカリカワルミ	62	6%
なかゆくい市場	95	9%
はい採やんばる市場	54	5%
今帰仁そーれ	40	4%
いこいの駅いずみ	42	4%
サンライズひがし	46	4%
うみちゅらら	106	10%
道の駅ぎのざ	53	5%
伊豆味みかんの里	46	4%
わんさか大浦パーク	34	3%
ネイチャーみらい館	21	2%
伊江島物産センター	6	1%
しまぬ売店(伊是名)	0	0%
ぎよぎょう売店(伊平屋)	2	0%
合計	1,082	100%



### (道の駅・直売店別スタンプ数)

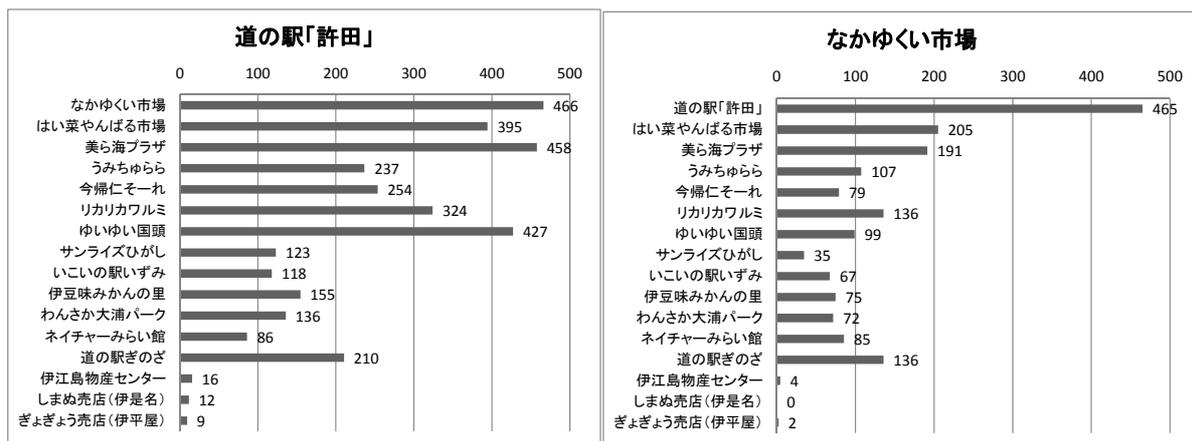
上記の宿泊者別ではなく、参加者全員がどこの道の駅・直売店に立ち寄ったか、立ち寄った道の駅・直売店別にスタンプをまとめた。

#### 1) 道の駅「許田」(名護市)

- 立ち寄りの多い道の駅・直売店は、「なかゆくい市場」、「美ら海プラザ」、「ゆいゆい国頭」があり、道の駅「許田」を經由し「美ら海プラザ」(美ら海水族館)、「リカリカワルミ」へ行く本部半島周遊ルートと、さらに北部の国頭村「ゆいゆい国頭」へ行くルートの2つのパターンが考えられる。

#### 2) なかゆくい市場(恩納村)

- 国道58号沿いにあるため、道の駅「許田」との関連性が深く押印数が最も多い。次いで「はい採やんばる市場」、「美ら海プラザ」と続いている。また、恩納村に位置していることにより、東海岸側にある「ネイチャーみらい館」(金武町)、「道の駅ぎのざ」(宜野座村)へのアクセスが容易なため、他の道の駅・直売所に比べ東海岸への押印数が多くなっている。

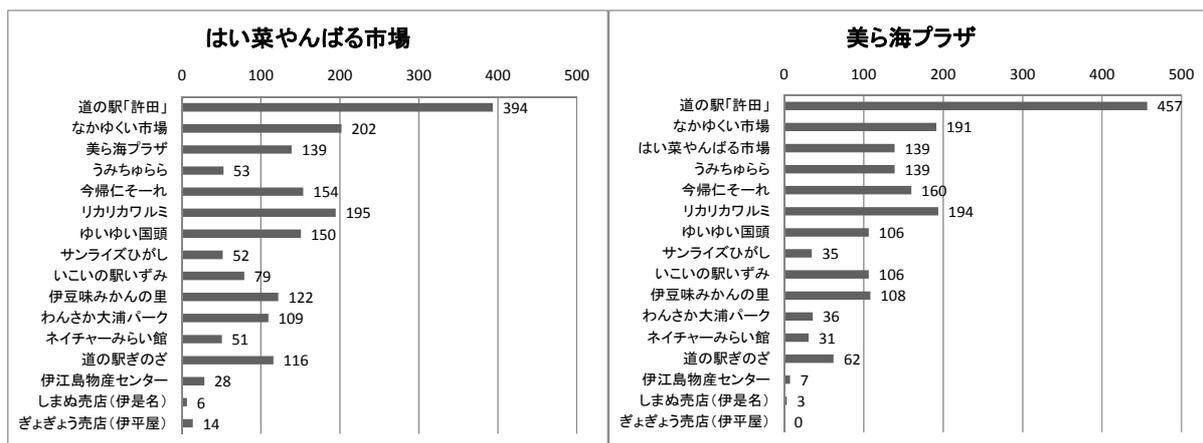


#### 3) はい採やんばる市場(名護市)

- 道の駅「許田」と地理的に近い事もあり、関連性も深い。なかゆくい市場、リカリカワルミ、今帰仁そーれが比較的多い。本部半島の周遊ルートの中での立ち寄りが考えられる。

#### 4) 美ら海プラザ(本部町)

- 美ら海水族館の本部半島周遊ルートとして、道の駅「許田」、リカリカワルミとの関連性が深く、なかゆくい市場からのアクセスも多い

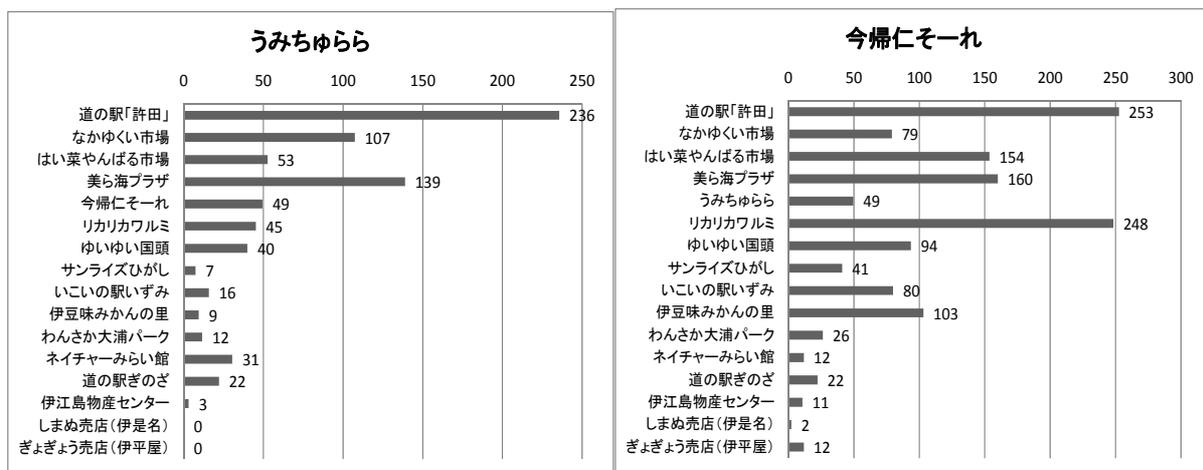


### 5) うみちゆらら (那覇市)

- ・ 恩納村「なかゆくい市場」、道の駅「許田」を經由して「美ら海プラザ」美ら海水族館の西海岸、本部半島の周遊ルートの中での立ち寄りが考えられる。

### 6) 今帰仁そーれ (今帰仁村)

- ・ 「道の駅許田」「リカリカワルミ」「美ら海プラザ」「はい菜やんばる市場」の順で多くなっている。本部半島周遊ルートの中で立ち寄りが考えられる。

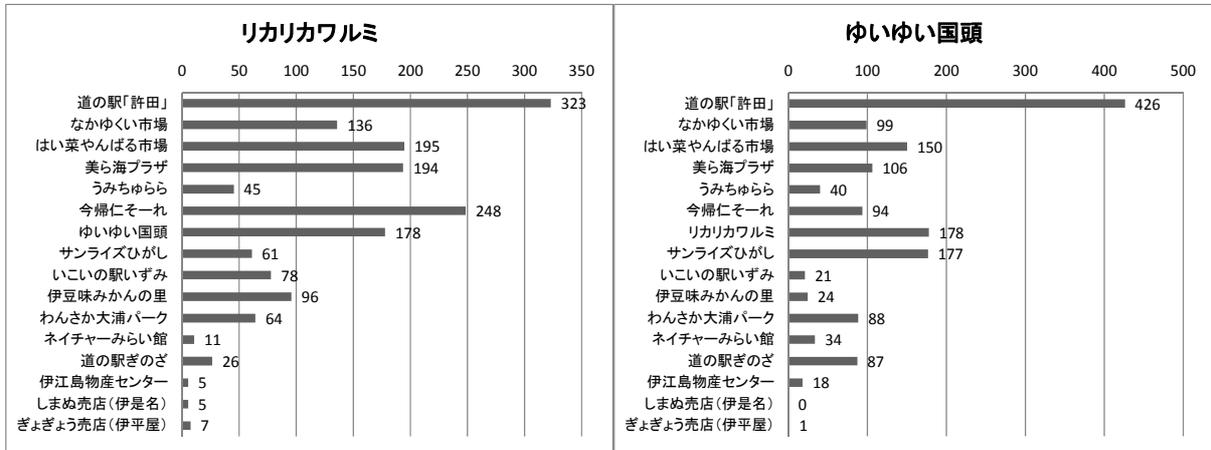


### 7) リカリカワルミ (今帰仁村)

- ・ 「道の駅許田」をはじめ、近隣の「今帰仁そーれ」「はい菜やんばる市場」「美ら海プラザ」の順で多く、かつ国頭村「ゆいゆい国頭」の押印数も多いため、本部半島と国頭村をつなぐ地点となっていることが考えられる。

### 8) ゆいゆい国頭（国頭村）

- 道の駅「許田」とのつながりが圧倒的に強い他、「リカリカワルミ」「サンライズひがし」「はい菜やんばる市場」が多くなっており、複数のルートパターンが考えられる。

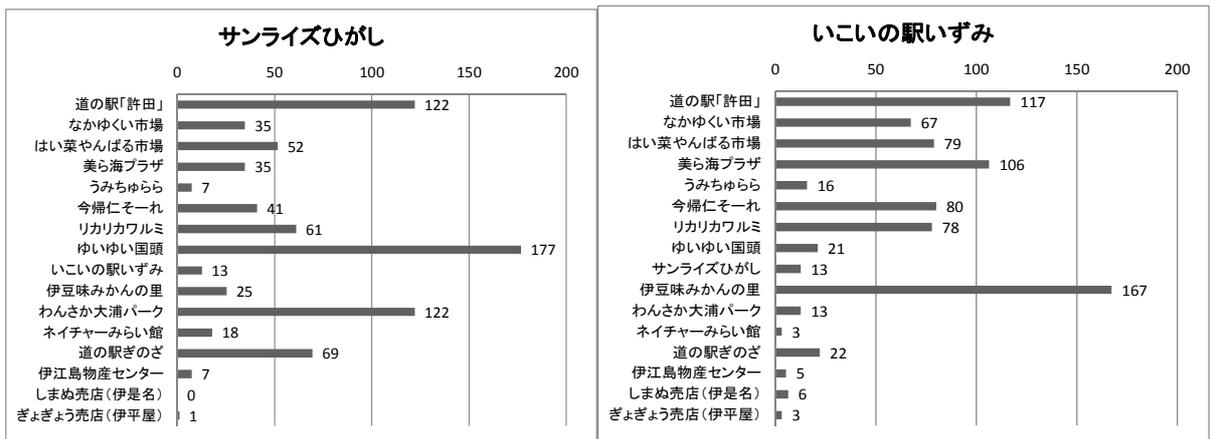


### 9) サンライズひがし（東村）

- 「ゆいゆい国頭」と地理的に近いため関連性が強く、「道の駅許田」よりも多くなっている。また、「わんさか大浦パーク」も東海岸のルート上にあるため、アクセス数が多い。

### 10) いこいの駅いずみ（本部町）

- 「伊豆味みかんの里」と隣接しているため、関連性が強く、美ら海水族館の本部半島周遊ルート上に位置していることもあり、美ら海水族館内の「美ら海プラザ」との関連性も強い。

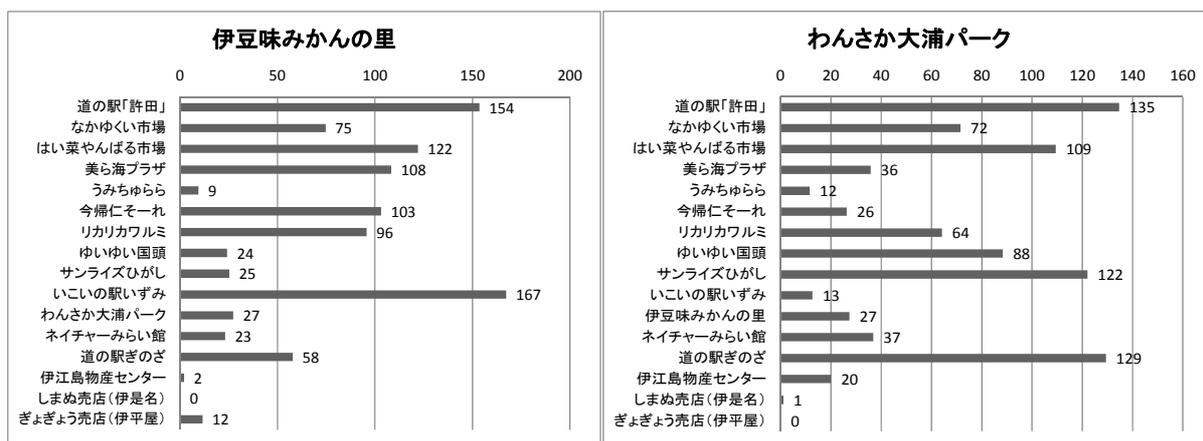


### 11) 伊豆味みかんの里（本部町）

- ・ 隣接する「いこいの駅いずみ」の他「道の駅許田」「はい菜やんばる市場」「美ら海プラザ」の順に多い。本部半島の周遊ルートの中での立ち寄りが考えられる。

### 12) わんさか大浦パーク（名護市）

- ・ 東海岸に立地しているため、サンライズひがし、道の駅ぎのざからのアクセスが多い。

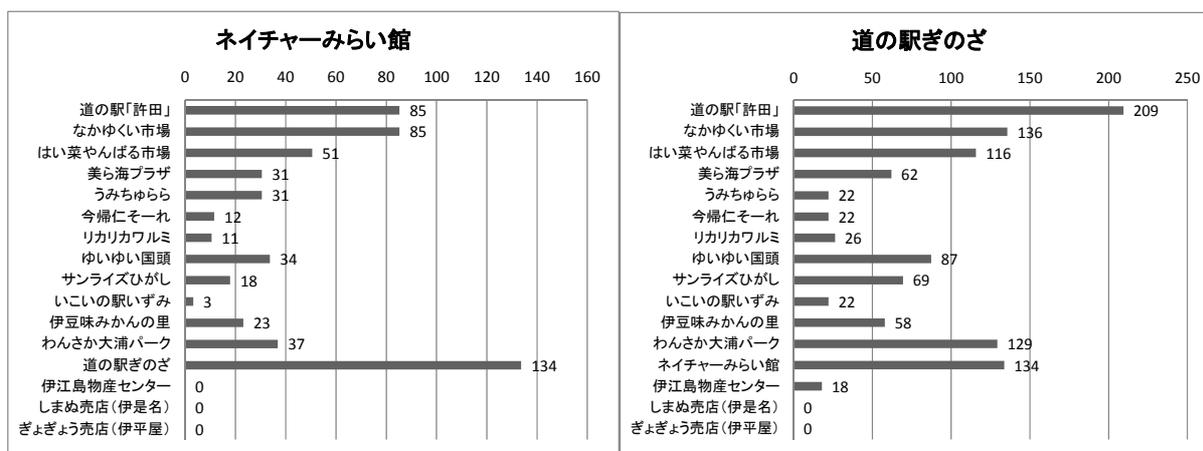


### 13) ネイチャーみらい館（金武町）

- ・ 立地的に近距離である「道の駅ぎのざ」や、「なかゆくい市場」「道の駅許田」からの押印数が多い。南エリアでの周遊ルートの中での立ち寄りが考えられる。

### 14) 道の駅ぎのざ（宜野座村）

- ・ 「道の駅許田」が最も多いが、東海岸に面しているため、「わんさか大浦パーク」や「ネイチャーみらい館」、また「なかゆくい市場」からの押印数が多い。南エリア及び東海岸の周遊ルートの中での立ち寄りが考えられる。

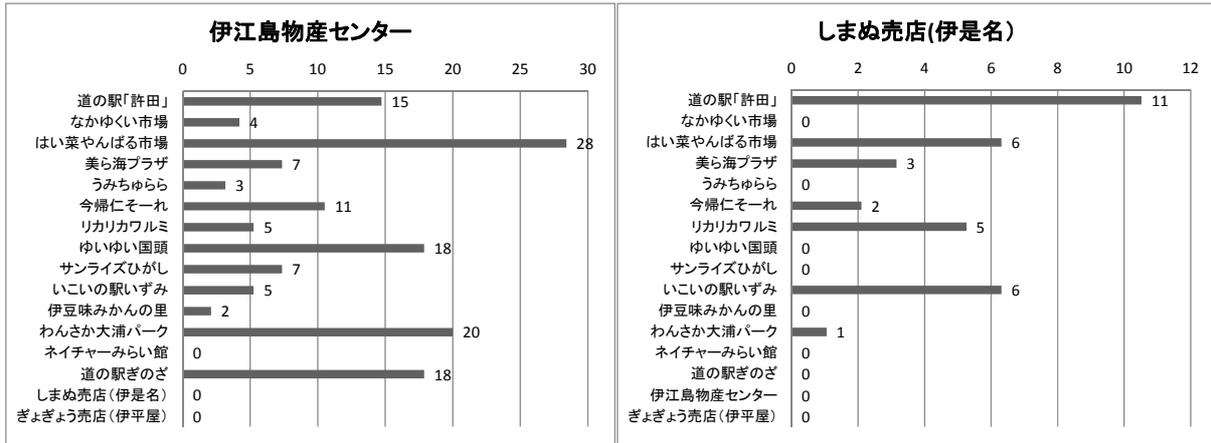


15) 伊江島物産センター（伊江村）

- 最も多いのは「はい菜やんばる市場に次いで、「わんさか大浦パーク」「ゆいゆい国頭」「道の駅許田」「道の駅ぎのざ」の順となっている。エリアが分散していることから複数パターンルートが考えられる。

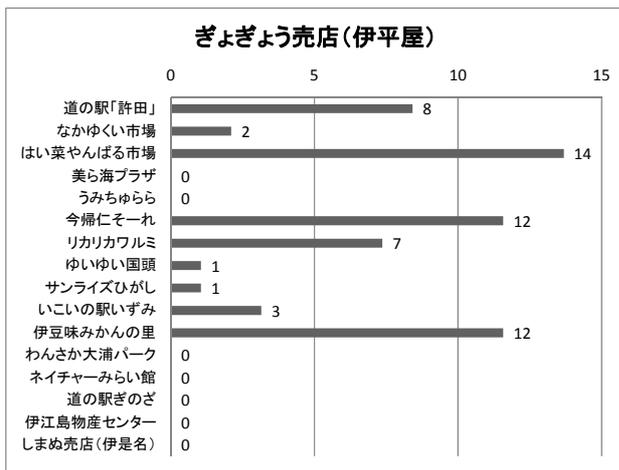
16) しまぬ売店伊是名（伊是名村）

- 「道の駅許田」が最も多く、「いこいの駅いずみ」「はい菜やんばる市場」の順となっている。そのほか本部半島との関連が強い。



17) ぎよぎよう売店伊平屋（伊平屋村）

- 「はい菜やんばる市場」が最も多く、「今帰仁そーれ」「伊豆味みかんの里」の順となっており、本部半島との関連が強いことがうかがえる。



## (スタンプラリー参加者アンケート)

### (概要)

目的	やんばる・ほうばるスタンプラリーの周知・案内実施及び観光動態調査のため
内容	スタンプラリー用紙の配布。 用紙を受け取った旅行者に対し沖縄旅行に関するアンケートを実施。
実施場所	おんなの駅 なかゆくい市場、 道の駅「許田」 やんばる観光案内コーナー
実施日	2015年1月17日(土)
結果	スタンプ用紙 1,000枚配布、アンケート142枚回収

### (実施内容)

1. 観光客に向け手渡しにて「スタンプラリー台紙」を配布
2. スタンプラリーの概要説明
3. ご協力いただける方のみアンケートを配布&記入頂く
4. アンケート回収

### (実施状況(道の駅許田))



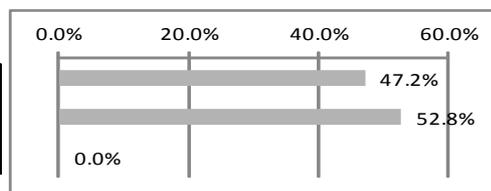
### (なかゆくい市場)



## (アンケート結果)

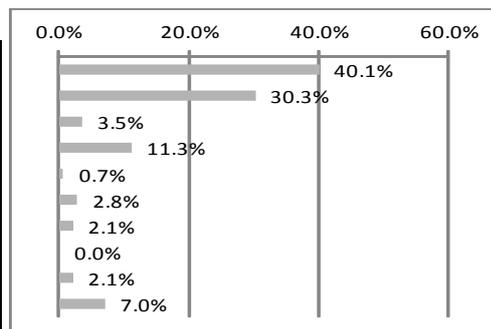
### A-1 集計場所

		回答数	構成比
(1)	なかゆくい市場	67	47.2%
(2)	道の駅許田	75	52.8%
(3)	無回答	0	0.0%
	計	142	100.0%



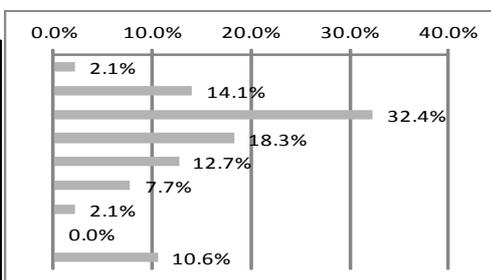
### B-1 同行者

		回答数	構成比
(1)	子連れ家族	57	40.1%
(2)	夫婦・恋人	43	30.3%
(3)	男性グループ	5	3.5%
(4)	女性グループ	16	11.3%
(5)	男女グループ	1	0.7%
(6)	男性一人旅	4	2.8%
(7)	女性一人旅	3	2.1%
(8)	仕事仲間	0	0.0%
(9)	その他	3	2.1%
(10)	無回答	10	7.0%
	計	142	100.0%



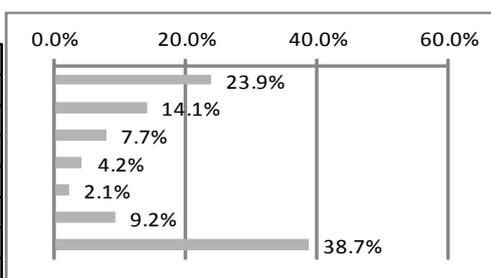
### B-2 年齢

		回答数	構成比
(1)	10代	3	2.1%
(2)	20代	20	14.1%
(3)	30代	46	32.4%
(4)	40代	26	18.3%
(5)	50代	18	12.7%
(6)	60代	11	7.7%
(7)	70代	3	2.1%
(8)	80代	0	0.0%
(9)	無回答	15	10.6%
	計	142	100.0%

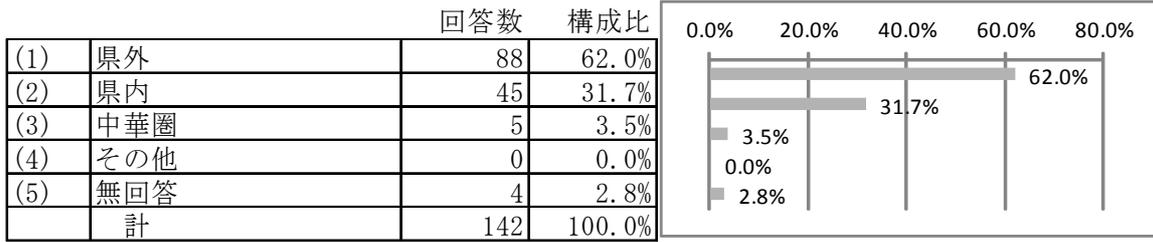


### P-1 旅行回数

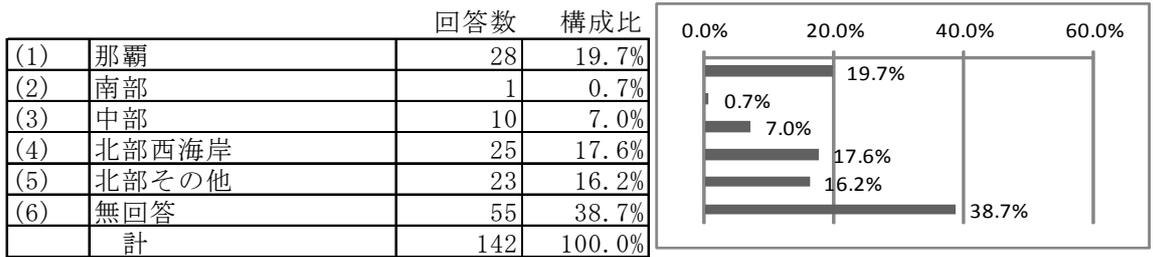
		回答数	構成比
(1)	初回	34	23.9%
(2)	2回目	20	14.1%
(3)	3回目	11	7.7%
(4)	4回目	6	4.2%
(5)	5回目	3	2.1%
(6)	6回目以上	13	9.2%
(7)	無回答	55	38.7%
	計	142	100.0%



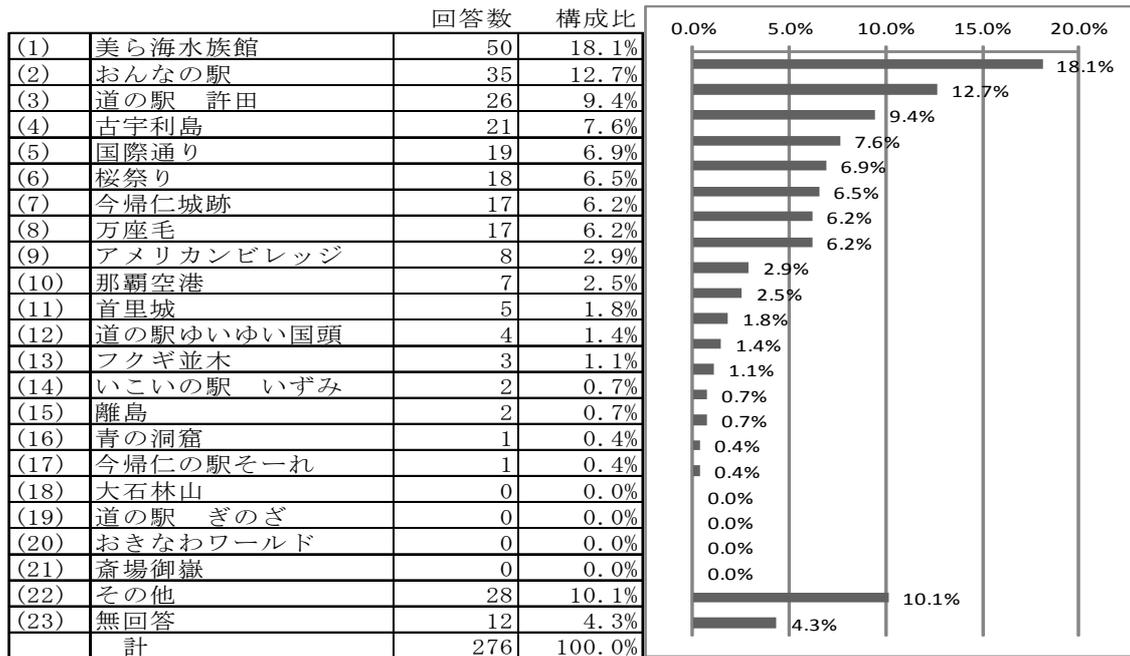
B-3 住居



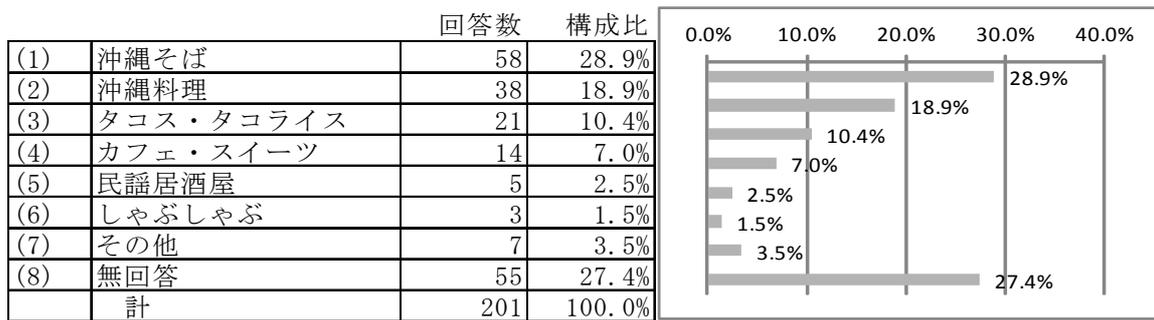
B-4 宿泊地



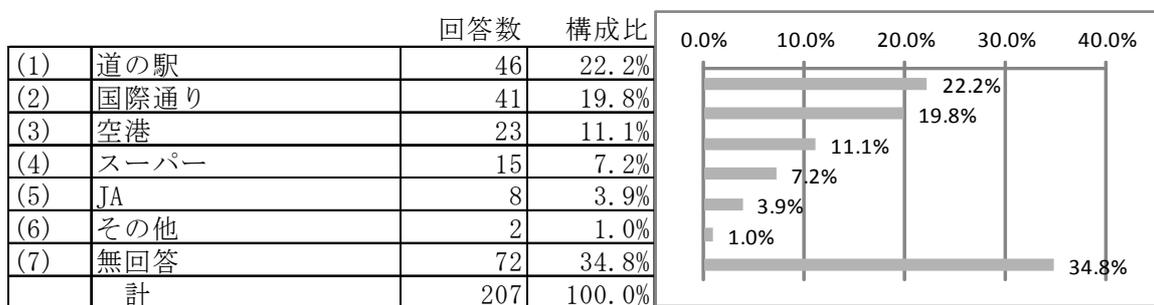
C-1 この後行く場所（複数回答）



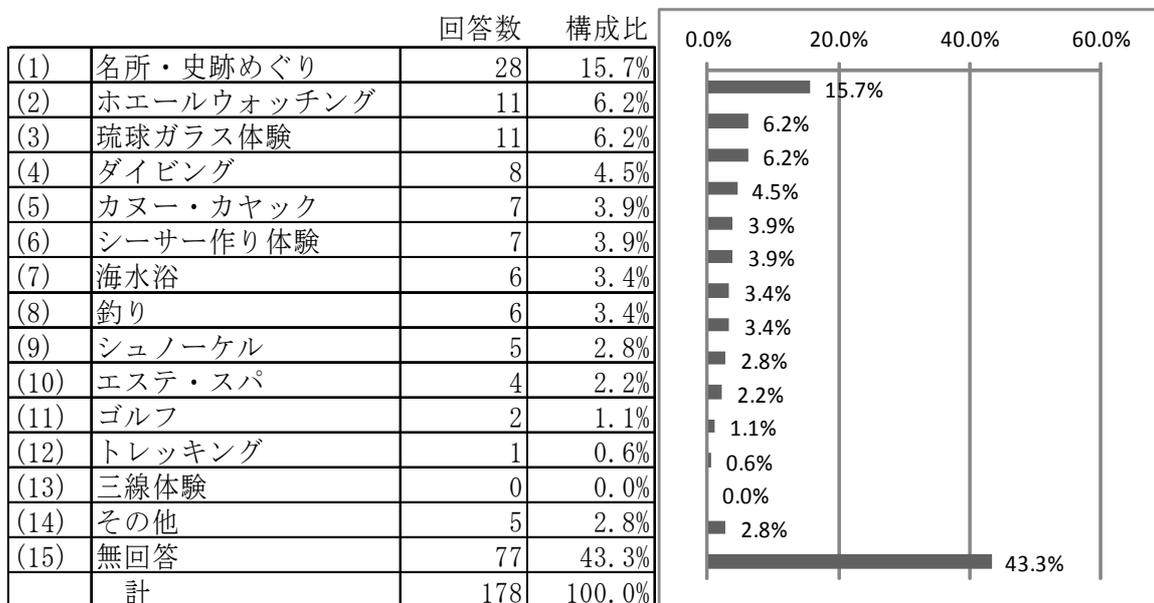
D-1 興味の行動/食事（複数回答）



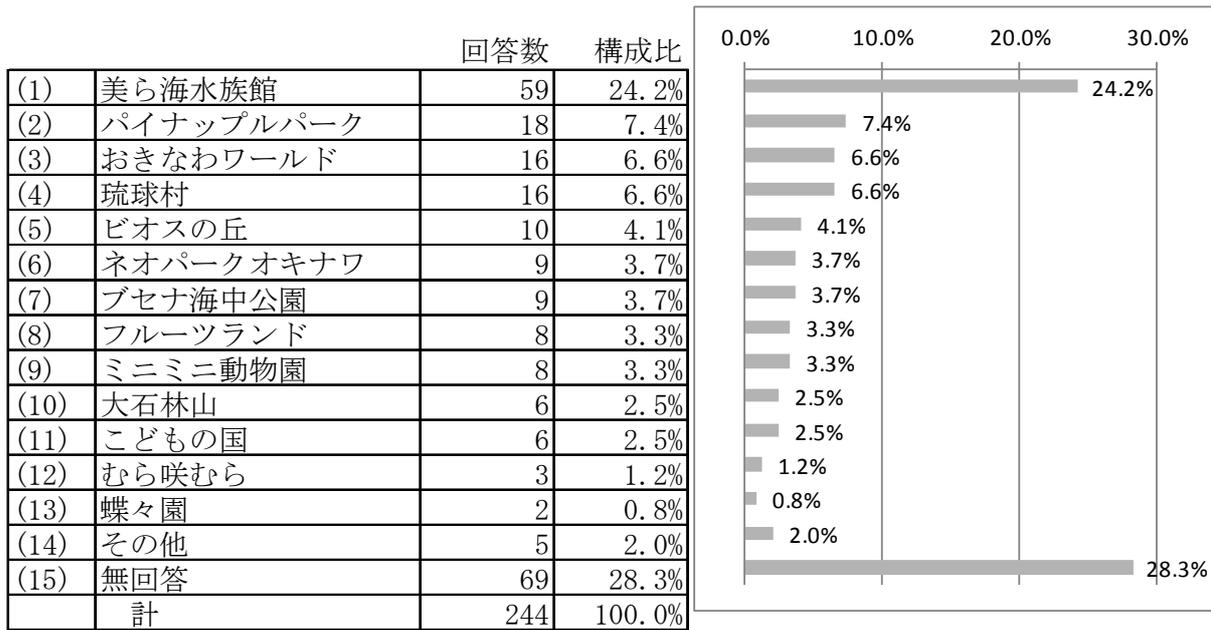
D-2 興味のある行動/買い物（複数回答）



D-3 興味のある行動/遊び・体験（複数回答）



D-4 興味のある行動/テーマパーク・遊園地（複数回答）



(実施アンケート内容)

沖縄旅行に関するアンケート

実施場所

1:基本情報

同行者	<input type="checkbox"/> 子連れ家族	<input type="checkbox"/> 夫婦・恋人	年齢	<input type="checkbox"/> 10代	<input type="checkbox"/> 20代	<input type="checkbox"/> 30代	<input type="checkbox"/> 40代	旅行回数	<input type="checkbox"/> 初回	<input type="checkbox"/> 2回目	<input type="checkbox"/> 3回目
	<input type="checkbox"/> 男性グループ	<input type="checkbox"/> 一人(男性)		<input type="checkbox"/> 50代	<input type="checkbox"/> 60代	<input type="checkbox"/> 70代	<input type="checkbox"/> 80代		<input type="checkbox"/> 4回目	<input type="checkbox"/> 5回目	<input type="checkbox"/> 5回~
	<input type="checkbox"/> 女性グループ	<input type="checkbox"/> 一人(女性)	住居	<input type="checkbox"/> 県内	宿泊地		<input type="checkbox"/> 那覇	<input type="checkbox"/> 南部(糸満等)	<input type="checkbox"/> 中部(浦添・宜野湾・北谷など)		
	<input type="checkbox"/> 男女グループ	<input type="checkbox"/> 仕事仲間		<input type="checkbox"/> 県外	<input type="checkbox"/> 西海岸(読谷・恩納村)	<input type="checkbox"/> 北部(名護・本部・今帰仁など)					
	<input type="checkbox"/> その他( )										

2:以下の質問事項にお答えください。

今園のご旅行の予定をお聞かせください

初日	場所	行動	場所	行動	場所	行動	場所	行動	場所	行動
空港	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	宿泊
中日	場所	行動	場所	行動	場所	行動	場所	行動	場所	行動
ホテル	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	宿泊
後日	場所	行動	場所	行動	場所	行動	場所	行動	場所	行動
ホテル	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	空港

場所	①那覇市	②中部西海岸					③中部東海岸					④北部西		
	浦添市	宜野湾市	北谷町	嘉手納町	読谷村	西原町	中城村	北中城村	沖縄市	うるま市	恩納村	名護市	本部町	
	⑤北部東		⑥北部北			⑦北部離島			⑧南部					
	金武町	宜野産村	東村	国頭村	大宜味村	伊江村	伊平屋村	伊是名村	豊見城市	糸満市	南風原町	与那原町	八重瀬町	南城市

行動	食事	A	B	C	D	E	F	G	お土産・ 買い物	H	I	J	K	L	M
		沖縄そば	沖縄料理	民謡居酒屋	タコス・ タコライス	ししゃぶ	カフェ・ スイーツ	その他		空港	国際通り	道の駅	JA	スーパー	その他
	遊び・ 体験	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	U	X	Y	Z
ダイビング		シュノーケル	海水浴	ウォータースポーツ	カヌー・ カヤック	トレッキング	釣り	ゴルフ	琉球ガラス 体験	作り体験	シーサー 体験	三線 体験	エステ・ スパ等	名所・史跡 めぐり	その他
テーマパーク	AA	BB	CC	DD	EE	FF	GG	HH	II	JJ	KK	LL	MM	NN	
	沖縄美ら海水族館	おきなわワールド	ピオスの丘	むら咲むら	琉球村	ネオパーク オキナワ	バイナック ルパーク	フルーツ ランド	蝶々園	大石林山	海中公園	プセナ	こどもの園	動物園 ミニミニ	その他

### 3 観光プロモーション

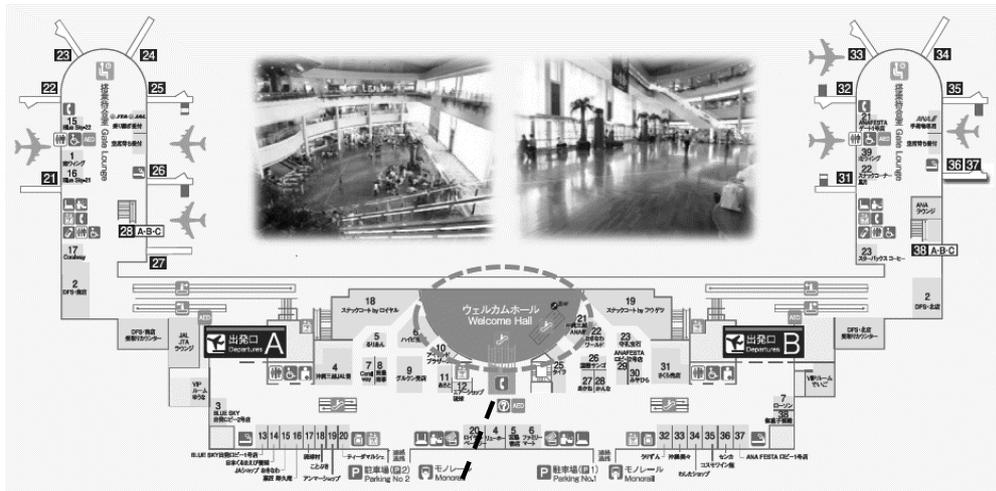
#### ①那覇空港ウェルカムホール「やんばる観光フェア」出展

##### (開催概要)

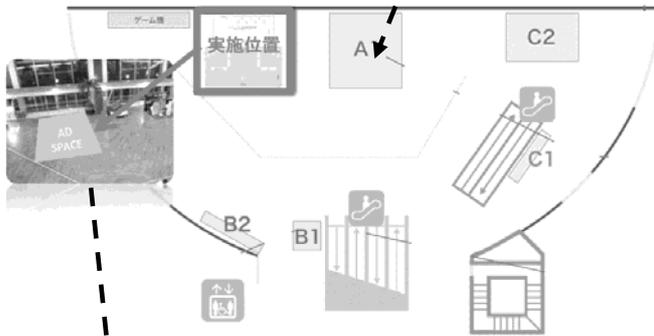
目的	来沖される観光客の周遊・消費を目的とし、物産試食を使用した案内コーナーを設け、やんばる観光フェアを行った。
日時	2014年12月24日(水)～28日(日) 10時～16時まで 5日間
場所	那覇空港2階 ウェルカムホール

##### (会場図)

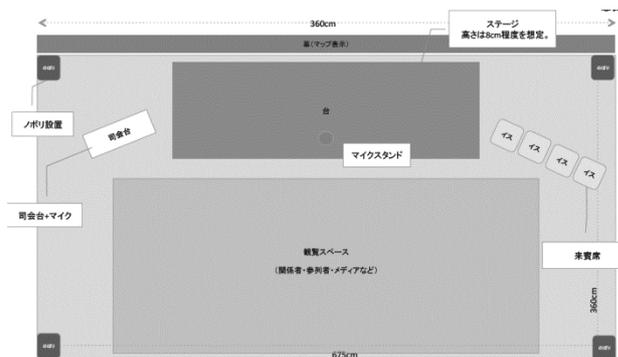
空港全体図及びウェルカムホール位置図



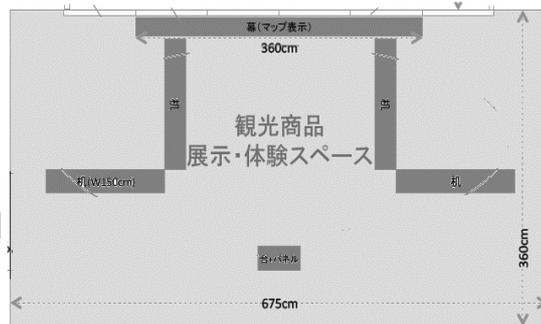
ウェルカムホール内 位置図



①セレモニー時レイアウト



②観光案内ブースレイアウト



## (内容)

那覇空港を利用し来沖される観光客をターゲットにやんばるの周遊・消費促進を目的とし、「やんばる観光フェア」と題し、ウェルカムホールにて12市町村の物産・試食を用意、制作した地図(H1.8m x W3.6m)を貼り付け観光案内を設置、各エリアの特色が活かせるよう、エリア毎にテーブルを配置した。初日のみ、北部広域市町村圏事務組合 稲嶺進理事長(名護市長)をはじめ、沖縄県、沖縄総合事務局、一般財団法人沖縄コンベンションビューロー、北部12市町村長を招き、セレモニーを実施した。セレモニーの後は、各エリアの観光協会の代表方々、さくらの女王、ミスさくら、がじゅまる王子より挨拶を頂いた。



セレモニー後の全体写真



稲嶺理事長挨拶



沖総局 坪井部長挨拶



沖縄県スポーツ部 湧川部長挨拶



北エリア(東村観光推進協議会)



南エリア(宜野座村観光推進協議会)



半島離島エリア(本部町観光協会)

## (やんばる観光フェアセレモニー出席者)

### 来賓

① 沖縄総合事務局運輸部	部長	坪井 史憲
② // 国際観光調整官		宮里 正吉 (随)
③ 沖縄県文化観光スポーツ部	部長	湧川 盛順
④ // 観光振興課	副参事	糸数 勝 (随)
⑤ // まちづくり調整班	主査	仲松 大一 (随)
⑥ 一般財団法人沖縄コンベンションビューロー	会長	上原 良幸
⑦ 一般財団法人沖縄コンベンションビューロー	常務理事	内間 仁春 (随)
⑧ 一般財団法人沖縄コンベンションビューロー 国内事業部国内プロモーション課	課長	翁長 由佳 (随)

### 市町村

① 北部広域市町村圏事務組合理事長 (名護市長)	稲嶺 進
② 国頭村長	宮城 久和
③ 大宜味村長	宮城 功光
④ 東村副村長	金城 紀昭
⑤ 本部町商工観光課長	宮城 健
⑥ 宜野座村副村長	岸本 宏和
⑦ 金武町産業振興課	安富祖 勸
⑧ 伊江村商工観光課長	東江 民雄

### 観光団体

① 公益財団法人名護市観光協会	事務局長	比嘉 重史
② NPO法人おおぎみまるとツアーリズム	会長	宮城 健隆
③ //	事務局長	稲福 元子
④ NPO法人東村観光推進協議会	事務局長	小田 晃久
⑤ 今帰仁村観光協会		相原 実里
⑥ 一般社団法人本部町観光協会	会長	當山 清
⑦ NPO法人ふれあいネットONNA	課長	名城 一幸
⑧ 宜野座村観光推進協議会	事務局長	仲間 赴人
⑨ 一般財団法人美ら島財団本部 事業運営チーム チームリーダー		中村 裕
⑩ やんばる観光推進協議会	会長	川添 博明

### (会場の写真)

会場は空港2階のウェルカムホールを使用。

やんばる観光フェア会場が空港2階、空到着ロビーが1階にあったことから、到着客を2階に誘導するため、1階にてゆるキャラやがじゅまる王子により2階への誘導、宣伝告知を行った。また、空港到着客誘導のため、飛行機から到着口までのルート上にある保安検査場内の動く歩道横に「やんばる観光フェア」の告知フラッグを掲載した。

2階会場の様子写真



1階到着ロビーでの誘客告知の様子



(空港内動く歩道横 告知フラッグの様子) (ANA、JAL 各側 12 枚 計 24 枚で告知)



(エリア別試食及びパンフレット設置の写真)

試食品については、12 市町村に各 1 万円分の試食準備を依頼した。



北エリア (国頭村、大宜味村、東村)

本部半島エリア (名護市、今帰仁村、本部町)



離島エリア (伊江村、伊是名村、伊平屋村)

南エリア (金武町、恩納村、宜野座村)

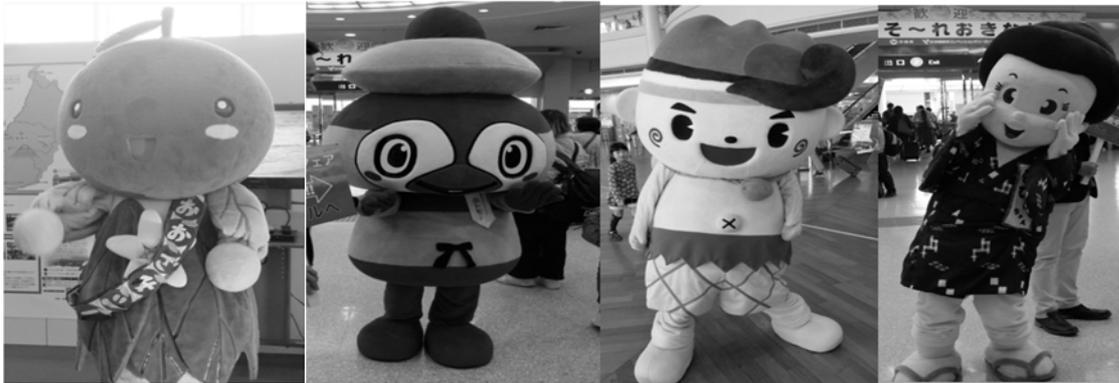
(試食品リスト)

市町村	試食品
名護市	パインチョコちんすこう
今帰仁村	黒糖
本部町	バスクリン(サクラ咲く)
宜野座村	いちやがりがり
金武町	タイモマフィン
恩納村	海ぶどう
国頭村	クッキー(やんぱるのあしあと)、お茶、紅茶、からぎ茶、たんかんジャム
東村	ごまかし
大宜味村	シークワサー
伊江村	小麦・紅芋チップス、ピーナッツ菓子、もずくかりんとう
伊是名村	ウコン・もずくかりんとう、油味噌、もずく、米、泡盛、モリンガなど
伊平屋村	まぐろ・骨せんべい、黒糖、アーサ・もずくクッキー、油味噌、鍋セット、もずく、もずく麺など

(参加頂いた「もとぶミスさくら」「名護市さくらの女王」「がじゅまる王子」)



ゆるキャラは、大宜味村「しーちゃん」、本部町「ぶともー」、宜野座村「ぎ〜のくん」、恩納村「なびーちゃん」を市町村へ依頼し、借用させて頂いた。



しーちゃん

ぶともー

ぎ〜のくん

なびーちゃん

(やんばるブルゾン製作 (12着))

沖縄の環境に合うよう薄手で動きやすく、やんばるを PR するため、ジャンパーを製作した。

やんばるをイメージした緑色を選び、バックプリントにはへゴをあしらった。



## (那覇空港やんばるフェアにおけるアンケート調査結果)

### 1)調査内容

調査内容は概ね以下のとおりである。

調査項目	内容
① 回答者の属性	性別、年齢、居住地、宿泊先
② 沖縄観光について	旅行回数、旅行形態、旅行プランの有無
③ 観光の目的等について	主な目的地、期待しているところ、改善点、自由回答

### 2)調査方法及び回収状況

項目	内容
調査日程	平成 26 年 12 月 24 日～28 日 (5 日間)
対象者	沖縄市内に在住する方
実施方法	やんばるフェア来訪者へ配布し、その場で回収
回収数	259 件

### 3)調査結果

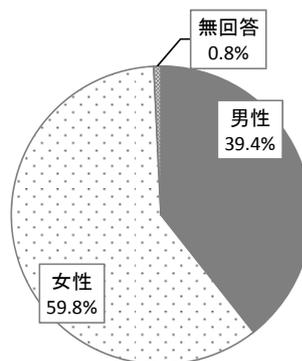
<回答者の属性>

**回答者の8割以上が県外。そのうち約6割が女性**

本調査における回答者の84.9%は県外出身者であり、男女比では59.8%が女性となっている。また、県内と県外でそれぞれ年齢や性別をまとめた結果、県外出身者の40代女性が最も多い割合を占めた。

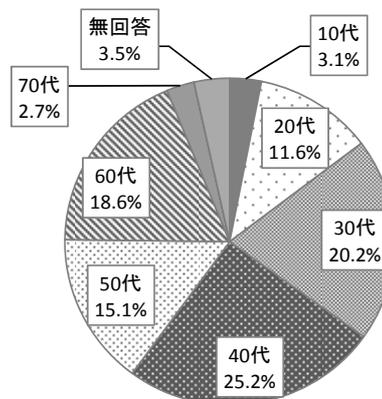
[性別]

	件数	%
男性	102	39.4%
女性	155	59.8%
無回答	2	0.8%
全体	259	100%



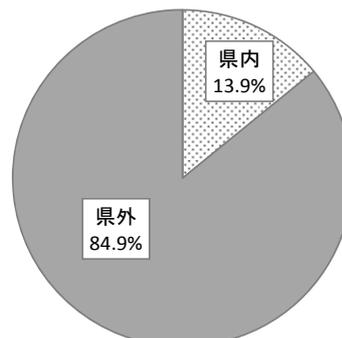
[年齢]

	件数	%
10代	8	3.1%
20代	30	11.6%
30代	52	20.2%
40代	65	25.2%
50代	39	15.1%
60代	48	18.6%
70代	7	2.7%
80代以上	0	0.0%
無回答	9	3.5%
全体	258	100.0%

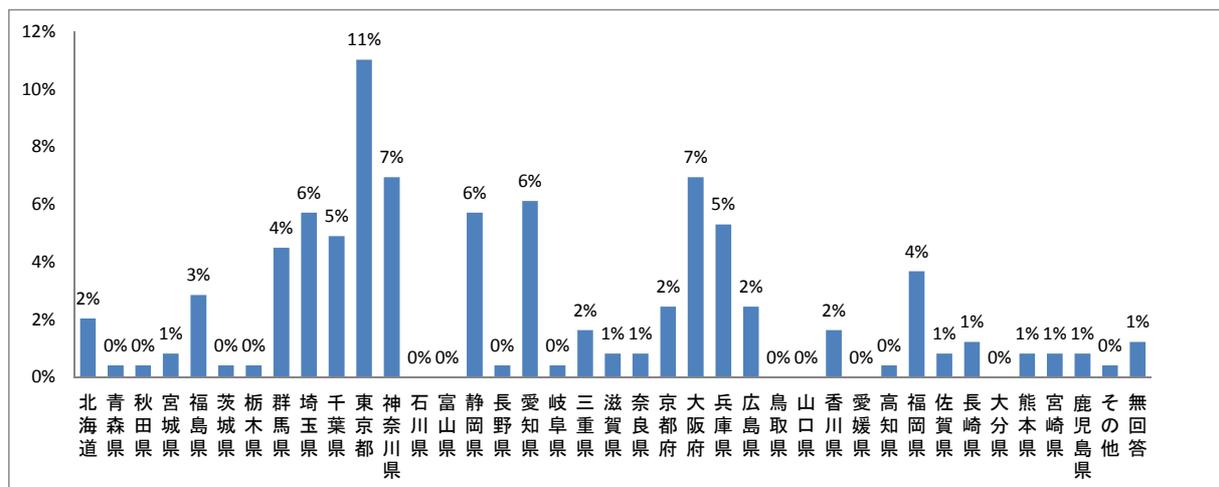


[住まい]

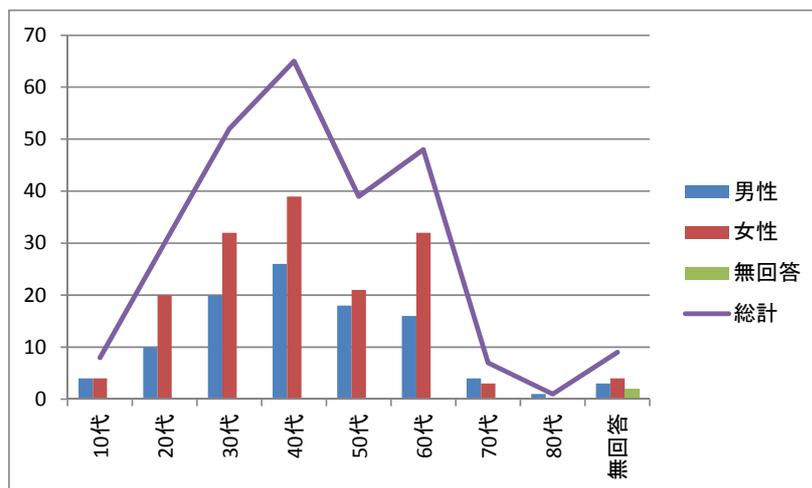
	件数	%
県内	36	13.9%
県外	220	84.9%
無回答	3	1.2%
全体	259	100%



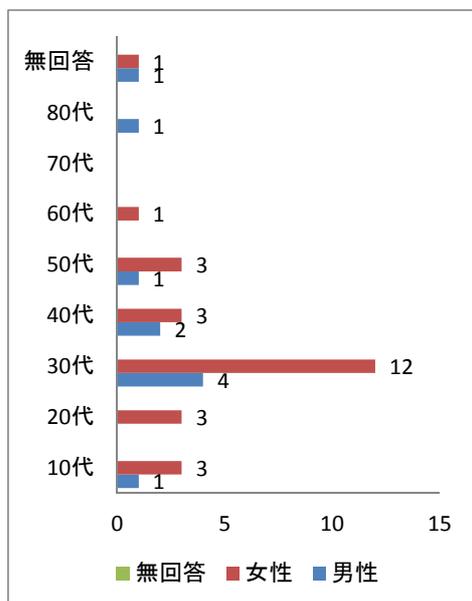
[県外出身者の内訳]



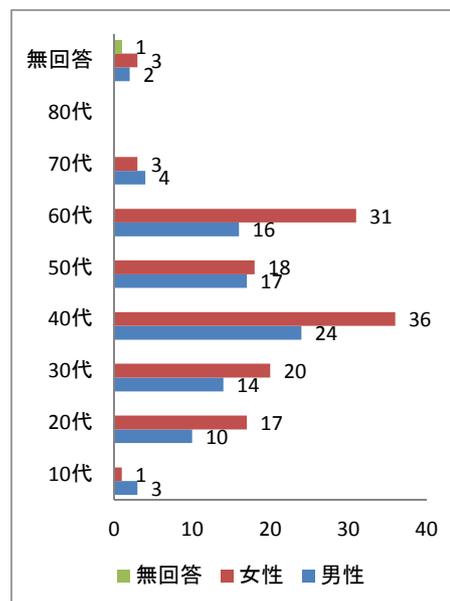
[年齢別男女比と総計]



[県内年齢別男女比]



[県外年齢別男女比]



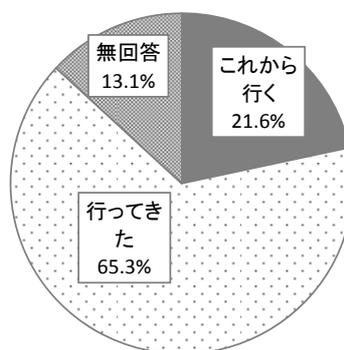
< 沖縄観光について >

**約 8 割が沖縄旅行リピーターで、過半数が 4 回以上**

沖縄旅行の経験回数について「4 回以上」(52.1%) と答えた数が最も多く、それに続いて「2～3 回」(25.9%)、「はじめて」(8.9%) と多くの観光客がリピーターであることがうかがえる。また、リピーターの観光客はフリープランや個人旅行という形態で沖縄を訪れている。

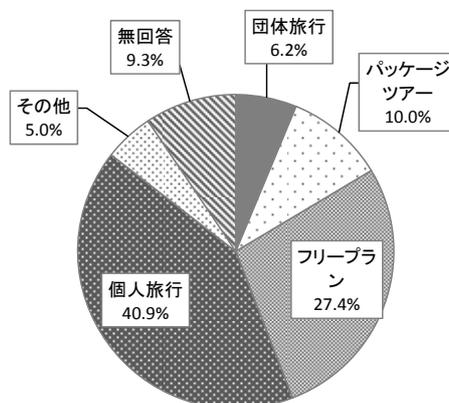
[沖縄旅行]

	件数	%
これから行く	56	21.6%
行ってきた	169	65.3%
無回答	34	13.1%
全体	259	100%



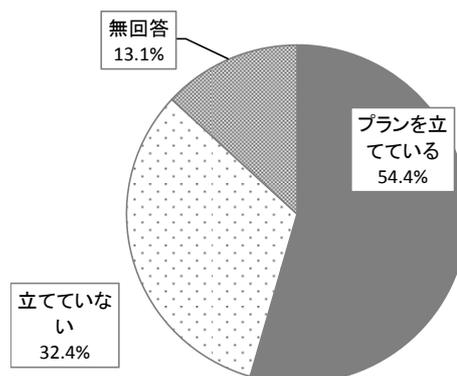
[旅行形態]

	件数	%
団体旅行	16	6.2%
パッケージツアー	26	10.0%
フリープラン	71	27.4%
個人旅行	106	40.9%
その他	13	5.0%
無回答	24	9.3%
回答件数合計	256	
回答者数	259	100%



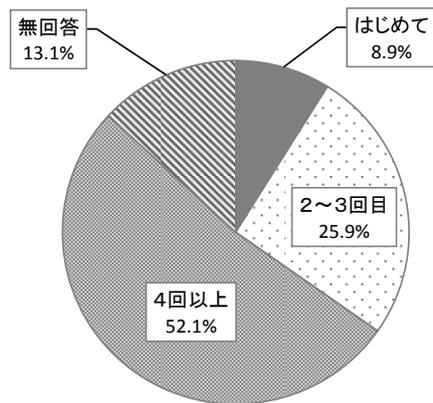
[旅行プランの有無]

	件数	%
プランを立てている	141	54.4%
立てていない	84	32.4%
無回答	34	13.1%
全体	259	100%

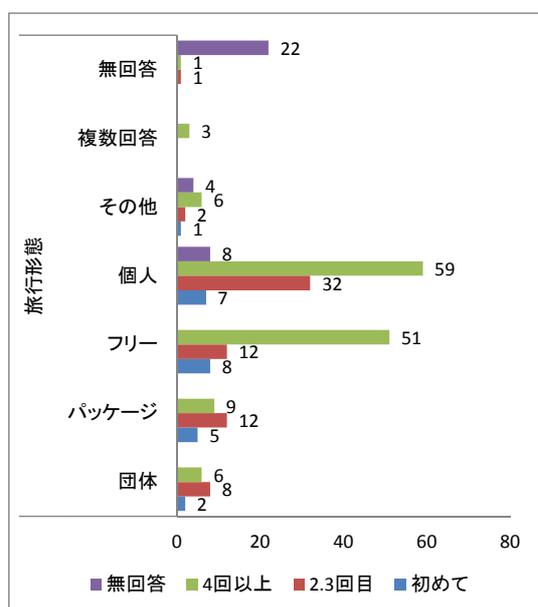


[沖縄旅行の回数]

	件数	%
はじめて	23	8.9%
2～3回目	67	25.9%
4回以上	135	52.1%
無回答	34	13.1%
全体	259	100%



[旅行回数と旅行形態]



[旅行回数と旅行プランの有無]

