【様式８】

|  |  |
| --- | --- |
| 受付番号 |  |

評価項目対照表

実施要項別紙３「評価項目及び配点について」の各評価項目に対応する企画提案書の頁番号を記入すること。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 評価項目 | 評価の着眼点 | 対応する企画提案書の頁番号 |
| 事業者の実績（5点） | 過去５年間に観光関連のホームページを構築した実績があるか。 |  |
| 実施方針（10点） | 本業務実施の背景、課題や目的及び仕様書の趣旨を理解しているか。 |  |
| 企画提案内容（60点） | 北部地域観光情報発信ホームページ（ブランディングサイト）構築に必要な現状調査・課題抽出、課題解決、先進事例や先端技術に関する調査等が、的確かつ効果的な手法で示されているか。 |  |
| 北部地域観光情報発信ホームページ（ブランディングサイト）構築に関する提案は妥当性、実現性があるか。 |  |
| 魅力的かつ戦略的な情報発信を行うため、時代に即したデザイン・内容・システム等の分かり易く使いやすいサイト提案が示されているか。 |  |
| 2年目以降に係るランニングコスト算出提案は適正化か。 |  |
| 本業務の付加価値を高めるための独自提案が示されているか。 |  |
| 業務実施体制（15点） | 本業務の実施にあたり、類似の業務実績を有している者を配置するなど、効果的に業務を遂行できる人員体制か。 |  |
| 業務工程は明確で、期間内で円滑に確実な遂行が見込める提案内容となっているか。 |  |
| プレゼンテーション（5点） | 説明は簡潔で分かりやすいか。また、質問に対する応答が迅速かつ明確であるか。 |  |
| 見積価格（5点） | 配点×（最低見積額／自社の見積額）※小数点以下切り捨てした数値とする。 |  |